



Офіційні правила Рекламної Акції

АТ «ТАСКОМБАНК» «Приходь з друзями» АТ «ТАСКОМБАНК»

1. Терміни та визначення

використані в Офіційних правилах Рекламної Акції АТ «ТАСКОМБАНК» «Приходь з друзями» (надалі – Офіційні правила), мають такі значення:

- 1.1. Банк (Організатор) – ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ТАСКОМБАНК», місце знаходження: 01032, м. Київ, вул. С. Петлюри, 30.
- 1.2. Учасник – клієнт Банку, який обслуговується на тарифному пакеті «ТАС-Онлайн» і виконав умови Акції.
- 1.3. Друг – фізична особа, знайомий Учасника Акції, який отримав від нього запрошення з гіперпосиланням на форму заповнення заявки на підключення до системи «ТАС24 Бізнес».
- 1.4. Рекламна Акція АТ «ТАСКОМБАНК» «Приходь з друзями» (надалі – Рекламна Акція) – акція, що проводиться Організатором на території України, у рамках якої Банк надає Учаснику можливість отримати додатковий бонус за рекомендацію другу відкрити поточний рахунок фізичної особи-підприємця та підключитися до тарифного пакету «ТАС Онлайн».

2. Організатор та виконавець акції

- 2.1. Організатором та вико ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ТАСКОМБАНК».

3. Учасники акції

3.1. Учасниками Акції можуть бути фізичні особи-підприємці, які відповідають нижче переліченим вимогам:

- клієнти Банку, які обслуговуються на тарифному пакеті «ТАС Онлайн»;
- фізичні особи-підприємці, які раніше не обслуговувалися в Банку;
- не є працівниками АТ «ТАСКОМБАНК»;

3.2. Участь в Акції є безкоштовною: Банк не отримує винагороду від Учасників Рекламної Акції за їхню участь в Акції.

4. Місце та строк проведення акції

- 4.1. Строки проведення: Рекламна Акція діє з 15 лютого 2018 р.
- 4.2. Акція проводиться на території України, за винятком АР Крим, Донецької та Луганської областей.

5. Правила участі в рекламній акції

- 5.1. Для участі в Акції Учасник повинен відправити рекомендацію Другові відкрити поточний рахунок в Банку та підключитися до тарифного пакету «ТАС Онлайн».
- 5.2. Учасник Акції, який отримав рекомендацію, повинен відкрити рахунок фізичної особипідприємця в Банку та підключитися до тарифного пакету «ТАС Онлайн».
- 5.3. Виконавши умови Акції, учасники отримають 1 місяць обслуговування без щомісячної абонентської плати.
- 5.4. Рішення Організатора щодо всіх питань, пов'язаних із проведенням Рекламної Акції, розповсюджуються однаково на всіх Учасників.

6. Правила та обов'язки учасника рекламної акції

- 6.1. Учасник Рекламної Акції має право взяти участь в Акції в порядку, визначеному даними Офіційними правилами.
- 6.2. Учасник Рекламної Акції зобов'язаний ознайомитися з Офіційними правилами та дотримуватися їх.



7. Правила та обов'язки організатора акції

7.1. Організатор Рекламної Акції має право відмовити учаснику брати участь в Акції у разі недотримання останнім умов цих Офіційних правил.

7.2. Здійснити дострокове припинення та/або подовження Акції у порядку, визначеному п.

8.1. цих Офіційних правил.

7.3. Організатор Рекламної Акції зобов'язаний надати Учаснику безоплатний місяць обслуговування на умовах та в порядку, передбачених цими Офіційними правилами.

7.4. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, та інших непередбачуваних контролю з боку Організатора Акції обставин.

8. Інші умови

8.1. Інформація щодо проведення, зміни умов проведення, дострокового припинення проведення Рекламної Акції та Офіційні правила Рекламної Акції розміщуються на офіційному сайті Організатора: <http://www.tascombank.com.ua/>.

8.2. Рішення Організатора Акції з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

8.3. Учасник, беручи участь в Рекламній Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Офіційними правилами і свою повну та безумовну згоду з ними.

8.4. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Офіційних правил та/або питань, не врегульованих цими Офіційними правилами, остаточне рішення про таке тлумачення та/або роз'яснення приймається безпосередньо та виключно Організатором Рекламної Акції. При цьому таке рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.